

Numerous Living Beings

芸芸



和平 · PEACE

张志伟绘画作品

Cheung Chiwai Paintings



生

Numerous
Living Beings

生

张
志
伟
绘
画
作
品

张志伟，“经历60年风云际会，半世纪丰富人生”，这位曾在金融界工作多年的收藏家，如今正逐渐以艺术家、思想家的身份为公众所熟知。

张志伟对艺术的兴趣始于青年时期，而与艺术事业结缘，则要追溯到1995年。那一年嘉德拍卖，时任中国建设银行广州市分行行长的张志伟，在向总行建议并获得特批后，以605万元的天价拍下了刘春华的《毛主席去安源》。金融机构收藏艺术品，之前并无先例，所以张志伟此举无疑具有划时代的意义。由此开端，他在1995—1999四年间，总计为中国建设银行收藏了200多幅来自一线名家的艺术珍品。

张志伟拓展艺术金融板块，开中国机构收藏艺术品的先河，第一个为国内银行系统建立完备的艺术品科目。这些功绩，足以让他在中国金融史和艺术史上留下印迹。

对艺术品的喜爱往往会转化为创作的动力，张志伟也不例外。幼年时打下的书法功底，和一直以来对艺术、人生的思考，为张志伟投身艺术创作做好了铺垫。

近现代学术体系和专业分工确立后，艺术也未能免俗，被分门别类，划分成了若干专业。这是艺术教育发展的必然，有利于批量培养艺术从业者，但不是艺术发展的必然。艺术和其他领域不一样，它可以作为一门学科，却不可以被视作科学。人为设定艺术门槛和标准，既违背了艺术精神，也曲解了艺术教育的本质。张志伟虽然并非科班出身，但他对现实的深刻关注，对美学理念、艺术哲学的深刻思考，让他的作品具有深刻的内涵。

张志伟从未打算把艺术家作为自己的职业，而是将其视为自己追求的事业。他不满足于国内艺术界肤浅、流于表面的画匠习气，他从艺术边界、艺术概念出发，一针见血地指出了国内知识分子美学知识匮乏、艺术研究缺乏哲学深度的问题。

张志伟对于艺术的见解独到而深刻，在他看来，画家与艺术家是两个不同的概念。画家，从事的是一种技艺或技巧的劳动，他们的作品被称为绘画作品，其评判标准主要是技巧高低；而艺术家从

事的是蕴含了精神表达的艺术创造，是一种偏思维的活动，他们的作品被称为艺术作品，其评判标准侧重于思想内涵。绘画劳动与艺术创造，是两个维度的概念，各有其价值和评判标准，并无高下之分，但有深浅之别。艺术家不仅需要修炼“外功”，更需要修炼包含阅历、知识、文化等的“内功”。

张志伟在美学概念上严肃而深刻，他主张以哲学的深度来审视艺术；但在艺术创造上，他却力求简单、真实。多样的社会身份——金融家、企业文化顾问、中法当代艺术中心主席、大学生艺术博览会组委会主任，多姿多彩的经历，让他的艺术作品充满人间烟火气。真实、直观地反映社会百态，是张志伟一贯的创作主张。在他看来，“美学”并非美化之学，现实如何，艺术就该如何，艺术家的责任不是发现美，而是通过发现真实，展现真我。艺术家对真实的展现，不是写实画家那样一丝不苟地描摹，而是运用艺术思维进行的再诠释，这个诠释的过程，就是展现真我的过程。

张志伟的人物作品，很多看上去变形夸张。有人因此质疑张志伟刻意造作，以吸引眼球。对此，张志伟如此回复道：“如果你留个心眼，平时多观察周边人群、尤其是底层群众的表情姿态，那么你很容易发现，我的这些人物画像其实不过是现实的反映。”他的作品就是这样，来源于现实，是对社会百态的忠实反映。

芸芸众生，世间百态。从数量上来看，这些普通的民间群众，是这个社会的大多数；但从存在感和话语权来说，他们是无足轻重的少数派。在他/她们枯燥、单调的日常生活中，其实蕴藏着复杂、深刻的社会心态与底层运行逻辑。艺术家擅长描摹，思想家习惯透过现象看本质。张志伟是艺术家兼思想家，所以他的作品既有简单直观的一面，又有深刻抽象的一面。多样的社会经历和多重身份，让他的作品充满人间烟火气的同时，也为他的作品内涵增加了复杂性。这个时代需要更多这样的作品，这样的作品需要我们去体悟，去深刻解读。我们都是这芸芸众生的一部分，观看这些作品，其实就是观察我们自己。

吴京蓬

自說自畫

相由心生畫同
意走人以類
取妙畫以類分
一類抒情一類
抒志

抒情者畫盡
山為花鳥魚虫始

人物則美其
外艷其衣竭其

筆之毫功夫擅
顯技巧鋪陳文

人墨客彰技補
聲作禮懸人自得

其樂為得言所
抒志者深思人

又特了心懷啟
承轉合探索

揚正驅邪揭露
醜惡卑鄙以畫

呼喚覺醒以畫
尋大同其不求外

美重求內涵不炫
其技重顯其心

不拘一格揮毫
功利隨心所欲

志同道合有感發
有志而抒

我所追者抒志
也實話實說

我言我心良知
真誠崇德義

以善為本以仁為
先技法拙樸不

足為計僅此

藝苑張志偉謹於
羊石公之二零一八年十月

自說自畫

艺术作品：客观表现与主观表达

文/ 张志伟

绘画作品, 在艺术范畴常被称之为视觉艺术。视觉艺术的创作动机、素材、灵感是什么? 创作目的是什么?

起初人们作画, 是兴之所至的随心所欲, 尚不可能深思熟虑什么动机、目的等想法。试想人类的祖先, 在捕猎到一只巨兽, 供族上男女老少共享时, 奔走雀跃、喜上眉梢之余, 难免会大声哼出来, 或用木棍石块在泥土、石壁上画出花花草草表达兴奋心情, 这便是人类最初的音乐和绘画作品。

随着沧海桑田的演变, 万千年来, 产生了成熟的社会分工、商品生产、工业化、电子时代, 以及在这一漫长曲折过程中随之产生的精神产品: 观念、价值取向、哲学思想、文化艺术、政治经济理论等。

视觉艺术在这一过程中出现了大量作品, 古今中外, 此起彼伏; 时间空间, 延绵不绝; 各类现象, 层出不穷。于是, 在我的思考中出现了若干个问号, 这就是创作动机、创作素材、创作灵感、创作目的是什么?

细想之下, 大约有四种情况。

一、兢兢业业的绘画工匠, 认真学画、绘画一辈子, 但技艺和意境始终停留在模仿和重复上。

这些画者人数众多, 有画画天赋, 曾受过一些专业训练学习, 或师承长辈, 山、水、花、鸟、鱼、虫, 样样皆能, 小情小调, 颇有情趣。但因以画为生, 在生活压力之下, 屈就市场行情, 为市民家庭补壁, 什么好卖钱就画什么, 难免落尘入俗, 且无力亦无心思考艺术真谛, 不停地模仿别人、重复自己, 久而久之, 成为惯性, 就这样了却一生。

这些人中, 有些佼佼者如心高一筹, 着力探索, 是可以成为富有成就的画家的。但是, 现实和客观的压力, 使其害怕失败, 顾虑声名, 担心画价下跌, 又怕改变画风后创新不成反失自信, 叫做画虎不成反类犬。也有人害怕新创画风, 被原圈中朋友不齿, 有些人心智欠缺, 底气不足、前怕狼后怕虎, 缩手缩脚, 畏首畏尾, 不思进取, 放弃革新创举, 只能满足现状, 故步自封, 得过且过。

二、拥有优势位子, 获取风气之先, 只惜心力不逮, 不愿转型。

庙堂高处, 协会画院林立, 学术圣殿, 美院学系纵横, 其中不少人半生打拼、画名渐显、才俊大家、圈内红人, 自领风骚多年。

这些老师受人尊重敬仰, 业已功成名就, 尺纸寸画, 价格不菲。其中一些人士深知艺术内涵和真意, 他们带本科或硕博学子, 勤恳用心, 教书育人, 无不倾其所能, 他们自己亦有鼎力革新、自创独特风格, 走出一片天地的动力, 不少人已经作出显著业绩。

但毕竟这些尊者学高位重, 资深历厚、地位特殊, 容易自命不凡。加之在教学、协会、画院, 美术馆浸润多年, 受人之宠, 渐染傲气, 高堂之上, 又求巩固既有宝座, 也虑承担各类风险, 故敢于断然离经叛道、脱颖而出者, 渐渐少矣。

三、把艺术创作作为捞取大名暴利的手段, 一切为了出名, 一切为了暴利。

这些画者, 或毕业于科班课堂, 或求教于名家门下, 或确有绘画之一技之长。由于他们心有蛇吞象气概, 往往不择手段、不遗余力, 其日思夜想、日行夜寐, 仅此大名、暴利一事。

如果这些画者潜心积累, 融汇哲史文理, 理解社情, 一部分人或许可以成为卓有建树的艺术家, 但他们在欲望膨胀的支配下选择了别开门面, 造势图名。于是编造名头、哗众取宠、自吹自擂、出入庙堂、锦衣加身, 甚至自我炒作, 自买自卖, 暗箱手法, 抬高画价, 以至欺世盗名, 赚取大名大利。比如, 有一位自称的大画家在艺术品市场有多幅画拍卖价超过亿元, 震动了画坛, 使“艺术家”的形象大打折扣。

四、视艺术为生命, 充满激情, 画出内心的声音, 推动社会进步。

这些人不仅是艺术家, 亦是思想家, 他们画画, 是为了表达自己内心的真实所思所想, 他们的画不以客观表现为动机、素材、灵感和目的, 而是以主观表达为出发点和归属。画作无

声, 观者立于画前却可以听到波涛汹涌、雷鸣震天, 他们的画传递着情感、目光和信息, 可以改变人们的思维和生活方式。

最近, 浙江大学出版社出版了《思想与艺术》一书, 本书是周天黎关于独立艺术视野、强烈精神追求、放眼文化与历史整体思想高度、见解深刻、具有启蒙意义的理论文章合集, 评论家认为: “周天黎《思想与艺术》是一部非同寻常的书, 当代中国, 首次有一位艺术家与艺术思想家如此冷峻深邃地重估和揭示了艺术创作的核心问题。”

人类历史告诉后人, 优秀的文化艺术是促进人类进步的精神动力。周天黎认为: “真正的艺术跟人类的心灵、思想、人文、审美与信仰意义密切关联。”她说: “一个追求卓越的艺术家, 应该摆脱匠气, 充满心思灵敏的感荡, 在心灵上超凡见慧, 生发并感受美, 这种精神素质是艺术技巧所不能替代的。心灵表现力的强弱和意象再创造力丰富与否, 直接关系到一个艺术家艺术创作成就的高低, 而对抗世俗潮流, 挣脱时代局限, 突破自身拘囿, 永远是大艺术家的课题。”

人们认为, 周天黎著作, 在精神意向上真正体现了“一扫当代芜秽之气”的艺术表达, 在陈旧文化意识与边缘激进思想、先进人文理念三方碰撞角力的时刻, 担纲着艺术启蒙、审美感召和文化遗产的社会责任。

张志伟

现任广东省国际华人书法研究会会长

中法当代艺术中心主席

“广东今盛传媒机构”创办人



在遇见张志伟之前，就听见有人评论他“经历60年风云际会，半世纪丰富人生”。这经历和际遇让他的社会身份也十分多元，金融家，企业文化顾问，中法当代艺术中心主席，大学生艺术博览会组委会主任……目前他更喜欢艺术家这个身份。其实最重要的是，他是艺术金融板块、也是中国机构收藏艺术品里第一个“吃螃蟹”的人，605万元拍下《毛主席去安源》足以在中国金融史和艺术史上画下一个印迹；他也是中国最早为银行系统建立起艺术品科目的人；第一位为银行大胆入藏足以建成一座顶级美术馆的人。

见了面后却觉得有一个字足以概括他这半生——“勇”。然后会想起东汉许慎在《说文》中的解释：“勇者，气也。气之所至。力亦至焉。心之所至。气乃至焉。故古文勇从心，厶。”而在中国传统文化概念里“勇”与“智”总连接在一起，张志伟散发出来的那种强大气场正是这两者合一。张志伟自己也说，“习惯了勇往直前”。

1995年，时任中国建设银行广州市分行行长的张志伟自己也没有预料到当年在中国嘉德拍场上那次举牌，堪称有跨时代意义的一举。竟然创造了一个足以载入史册的破冰瞬间，自己也成为了银行界和艺术界的一段传奇。

张志伟是1977年国家恢复中断了11年的高考制度后第一批考生。全国570万人参考，仅录取27万人，他有幸22岁时考入中南财经政法大学就读经济专业。27岁毕业时供职于中国建设银行，从1984年始，历任支行副行长，省分行办公室主任、城市分行行长、广东省分行主要负责人等职务。

1995年正好是艺术品拍卖刚刚兴起，中国嘉德拍卖公司成立不久，因为张志伟对文化艺术情有独钟，接触了大量艺术品，积累了一段很良好的艺术史知识系统和顶级眼学。同时因为国门的开放，他也有机会去到瑞士、法国、美国等金融发达国家参观学习，发现很多银行的接待室或者咖啡区都放置了艺术品真迹，深入了解下去还发现这些银行还有艺术品科目，而这个科目下面会有两个分支：一是银行内部入藏，建立明晰的收藏体系；二是帮助客户建立体系做财富规划。他突然发现原来艺术品的财富因为承载着文化内涵，它的价值永远不会消失，而且随着时间的久远其价值越来越高。只要有艺术品在，就能够随时变现且荫及子孙后代。



▲《毛主席去安源》油画交接，左2陈东升、左3张志伟、左4刘春华、左1、左5建设银行工作人员

有了这些认知，张志伟就在那一年嘉德拍卖邂逅了刘春华的《毛主席去安源》。这幅以毛泽东到安源组织工人运动（1921年）并举行安源煤矿工人大罢工（1922年）为表现题材的油画。

该画“开创了无产阶级美术创作的新纪元”，“文革”期间在中国美术界具有和样板戏一样的地位。该画的单张彩色印刷数量累计达9亿多张（不含转载），被认为是“世界上印数最多的一幅油画”，并有大量变成雕塑、像章等其他呈现形式，可谓创造了中外美术史上的神话。当他第一眼看到这幅作品真迹时已经被强烈震撼——毕竟真迹不同于日常印刷品，同时也让他产生了强烈的直觉：这幅画的未来价值不可估量！必须入藏！他只是想通过收藏此画要让后人记住那

段刻骨铭心的历史，当时并不知道此举提前10余年开创中国机构收藏艺术品之先河……

张志伟那时候并不知道艺术的感染力已在深入骨髓之后，终有一天会形成爆发力，让他勇敢拿起画笔，为此张志伟特别感谢父亲给他在艺术与文学方面的引导。父亲让他从小练习书法，于是他几十年中从未放下毛笔。这样智与勇都要兼修的家庭教育也给了他观察世界的独特方式。在他眼里，视觉创造力是文化的创造力，是人文精神的创造力，是人性进步的创造力，是历史发展的创造力，是社会进步的创造力，是不朽作品诞生的创造力。

（原载《收藏与拍卖》杂志，作者茵阁，本文有删节）

张志伟：一个人的故事与表达

文/ 杨小彦

一、宗旨

张志伟曾经是一个成功的银行家，在金融系统积累了大量经验，做出重大贡献，尤其在把资本引向艺术市场方面，更是一个中国的先行者。

张志伟离开银行系统之后，开始全力投入到个人的艺术创作之中，坚持社会性主题，努力对于现实的评价，不回避重大矛盾与人文思考，拒绝甜美与优雅，以一介平民身份，把一种深刻的伦理评价置于创作之中，使其作品具有一种坚定的道德性。在画风上以一己之体认，率性、直接，以扭曲之笔描绘同样扭曲之当下，试图给人们以警醒。

张志伟的艺术不是供审美之用的，而是一种视觉批判，面向社会，面向普通人，不做无病呻吟之慨，不以己悲为局限。从任何意义看，张志伟的人生与艺术都是独一无二的，具有勇敢面对真相的力量。

我试图通过较长一段时间，以一种坚持的态度，持续不断地把张志伟的艺术，以及他对人道主义价值的长期持守，通过传播推向社会。

我坚信，社会上的有识之士一定会认识到张志伟的意义与价值，从而与他的创作产生共鸣。



二、价值

张志伟独一无二的人生际遇与同样独一无二的艺术实践，完全可以称之为一种“张志伟现象”，这也是传播的价值基点，把“张志伟现象”推向全世界，让人们充分认识到，在东方，在一个古老的国度，一个近百年发生了翻天覆地的伟大变化的地方，仍然有一个人，以赤子之心做赤子之事，不顾及旁人的念想，既不做无聊的唯美呻吟，更不做符合常人的缺乏激情的描绘。

张志伟以一种难得的批判精神与严厉态度，面对变化中的世界，在这里，首先是中国，做出了个人的道德见解，并希望以此为基础，向世人宣讲一个大爱的道理，以及其中与人性密切相关的许多个人的故事。

三、推广与评价基点

从某种意义上看，张志伟的个人故事可能更加迷人，他的特殊经历以及其中的固守，都让人不得不敬仰与感佩。说出他的个人故事，是理解他的艺术的入门。甚至，从某种意义上看，他的绘画就是他的个人故事的视觉版。



作
品
赏
析

Appreciative Remarks



布面丙烯
150×175cm
2017



布面丙烯
120×140cm
2018



布面丙烯
140×120cm
2020



布面丙烯
140×120cm
2017



布面丙烯
120×140cm
2019



布面丙烯
90×70cm
2019



布面丙烯
60×50cm
2019



布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
40×50cm
2019



布面丙烯
40×50cm
2019



布面丙烯
150×150cm
2019



布面丙烯
110×140cm
2017

张志伟绘画作品 / Cheung Chiwai Paintings

CHI WAI
2017



布面丙烯
120×140cm
2017

025 - 026



布面丙烯
60×90cm
2019



布面丙烯
60×90cm
2019



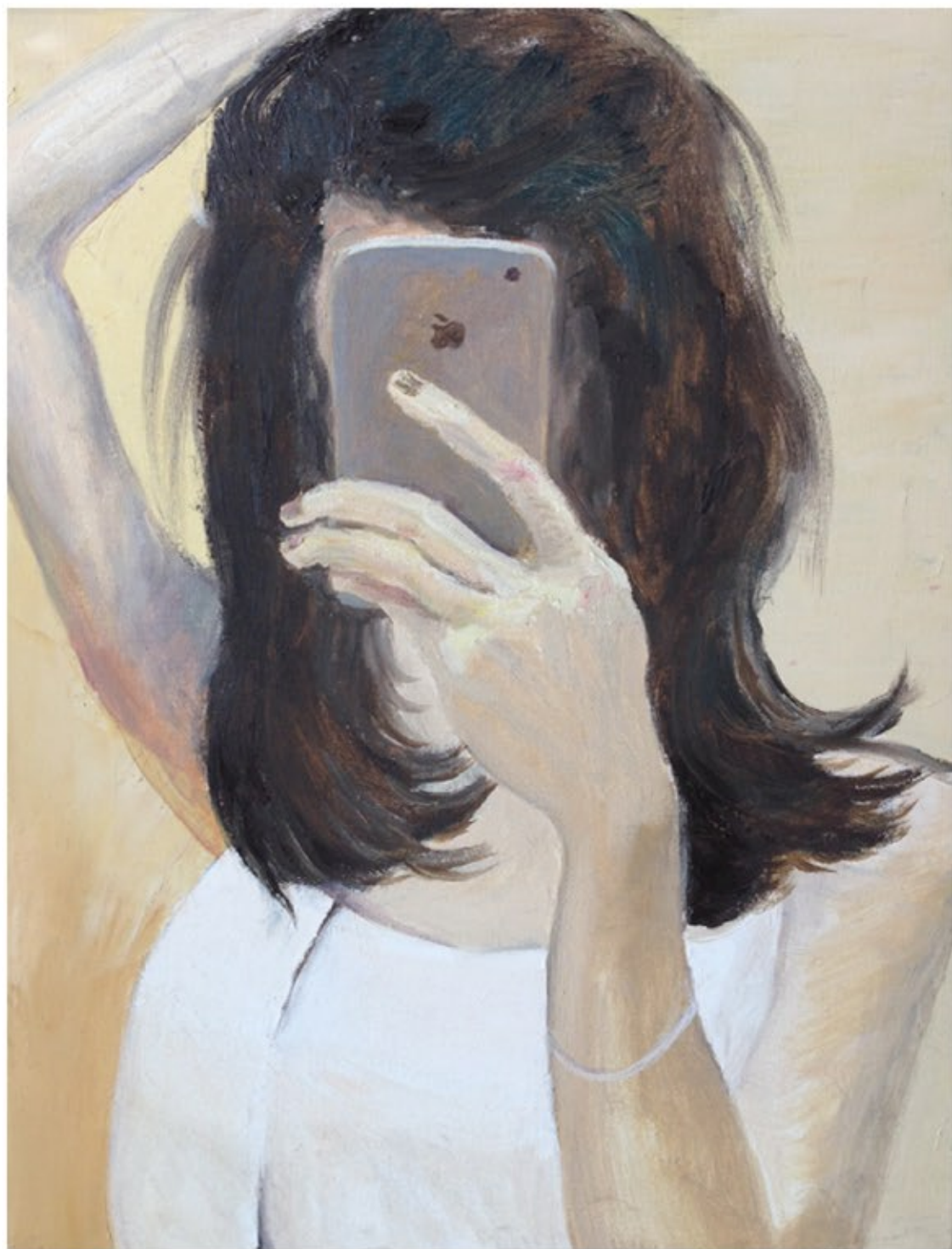
布面丙烯
120×90cm
2018



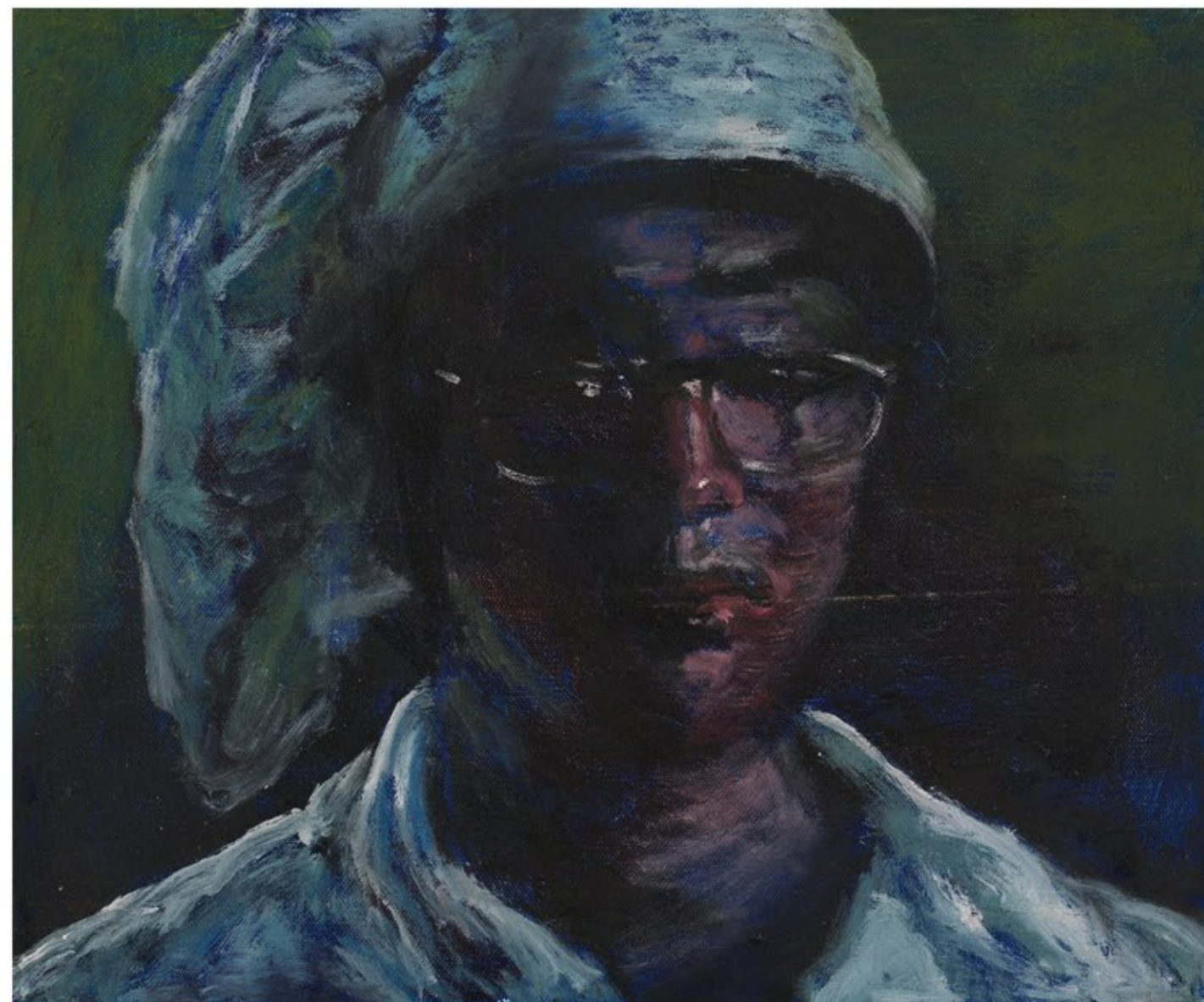
布面丙烯
150×170cm
2016



布面丙烯
150×170cm
2016



布面丙烯
60×80cm
2016



布面丙烯
60×50cm
2020



布面丙烯
150×130cm
2018



布面丙烯
140×120cm
2018



布面丙烯
150×130cm
2018



布面丙烯
50×40cm
2020



布面丙烯
140×105cm
2013



布面丙烯
50×60cm
2019



布面丙烯
70×90cm
2019

张志伟绘画作品 / Cheung Chiwai Paintings



布面丙烯
70×90cm
2019



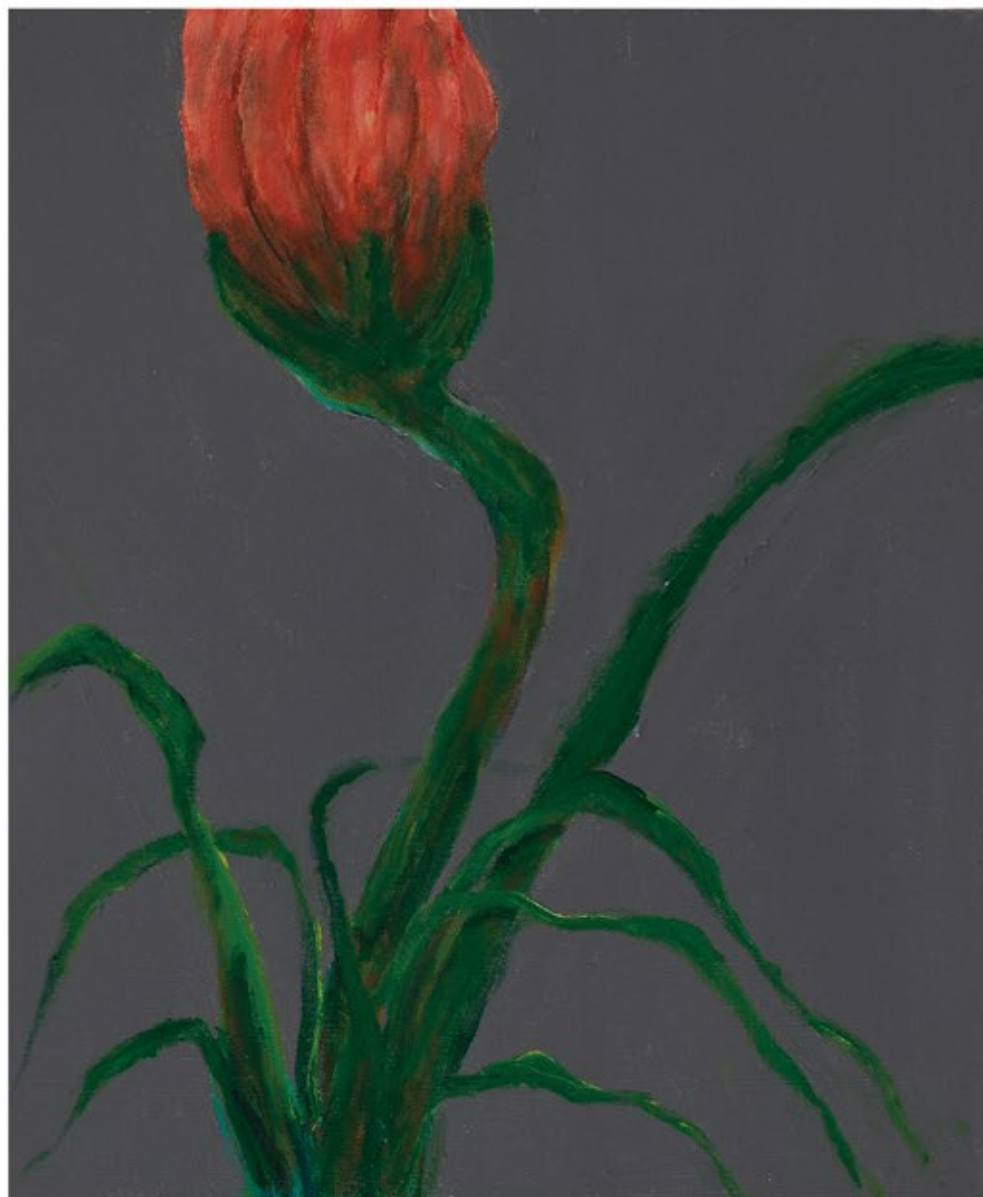
布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
60×50cm
2020



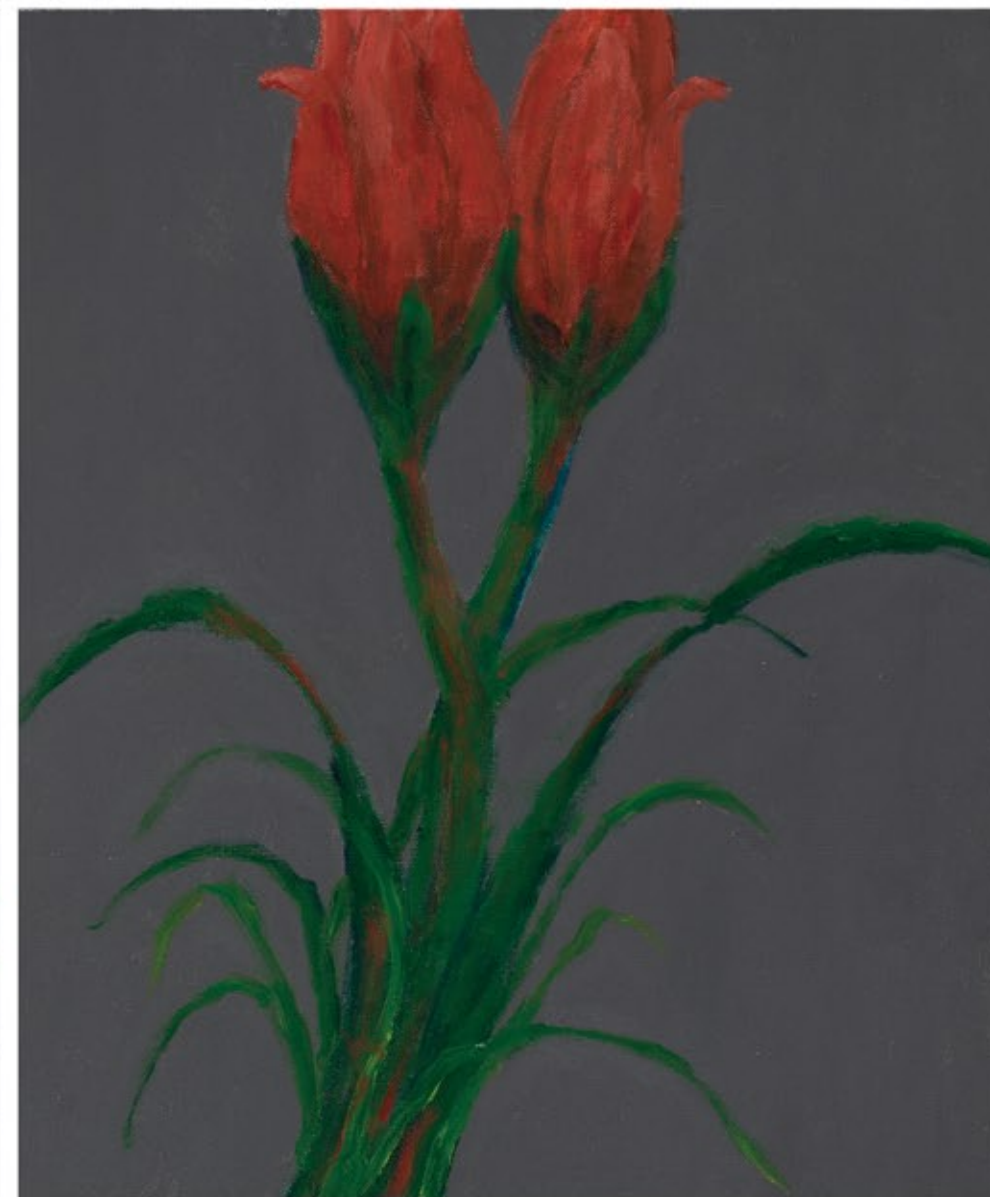
布面丙烯
150×150cm
2020



布面丙烯
50×60cm
2020



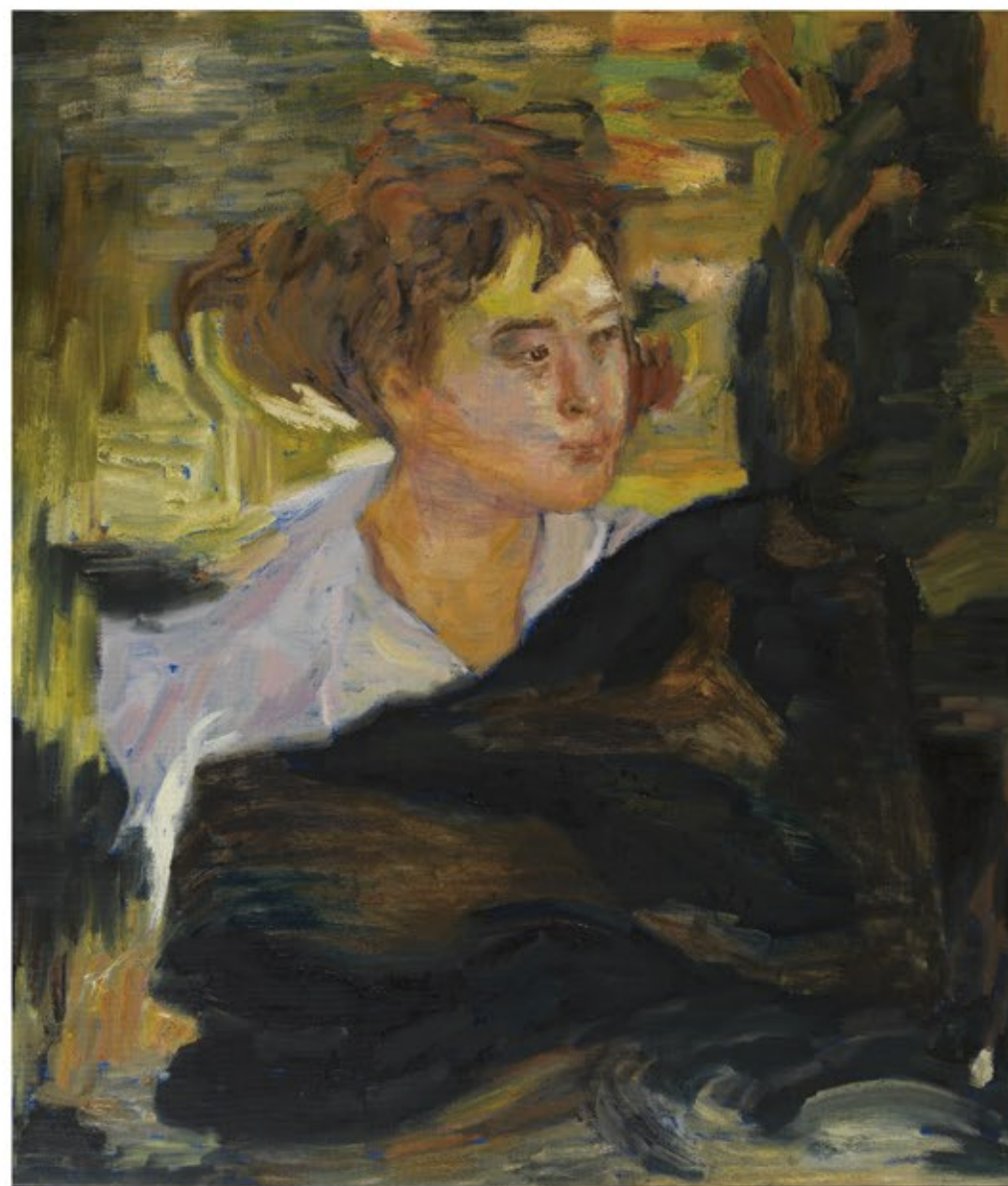
布面丙烯
50×60cm
2020



布面丙烯
50×60cm
2020



布面丙烯
120×140cm
2017



布面丙烯
120×140cm
2015



布面丙烯
140×110cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2017



布面丙烯
50×60cm
2019



布面丙烯
60×80cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2018



布面丙烯
50×50cm
2018





布面丙烯
39×54cm
2019

张志伟绘画作品 / Cheung Chiwai Paintings

CHIWA
16



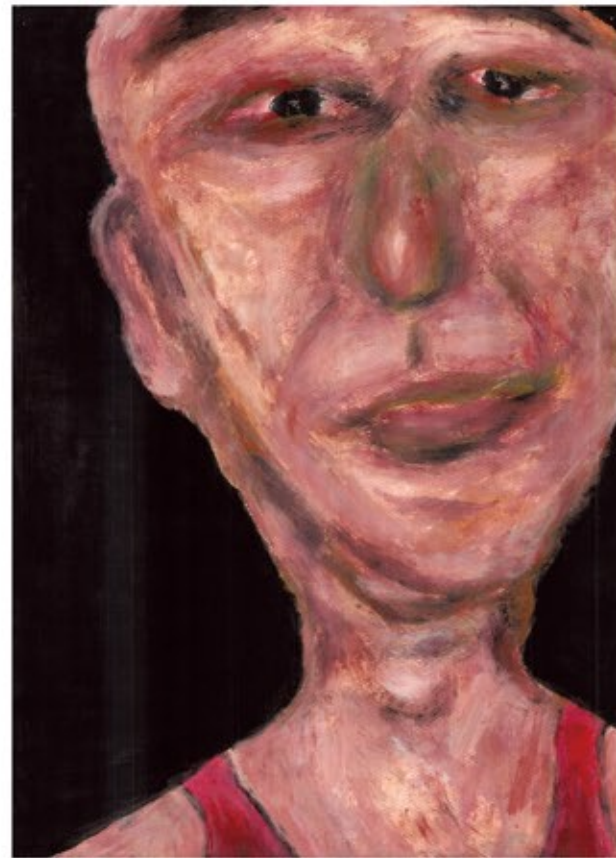
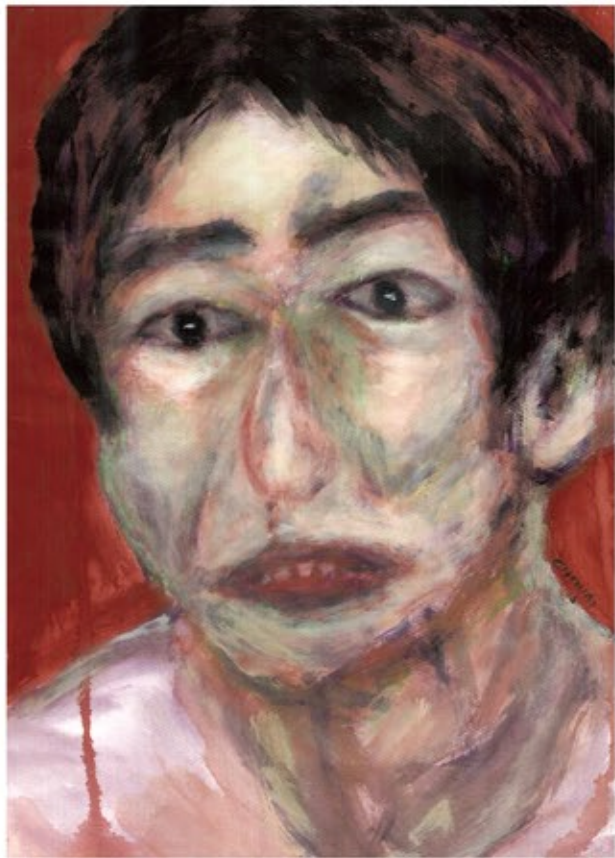
布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



① | ②
③ | ④

① | ②
③ | ④

①
布面丙烯
39×54cm
2019

①
布面丙烯
39×54cm
2019

②
布面丙烯
39×54cm
2019

②
布面丙烯
39×54cm
2019

③
布面丙烯
39×54cm
2019

③
布面丙烯
39×54cm
2019

④
布面丙烯
39×54cm
2019

④
布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019

布面丙烯
39×54cm
2019



①	②
③	④

①
布面丙烯
39×54cm
2019

②
布面丙烯
39×54cm
2019

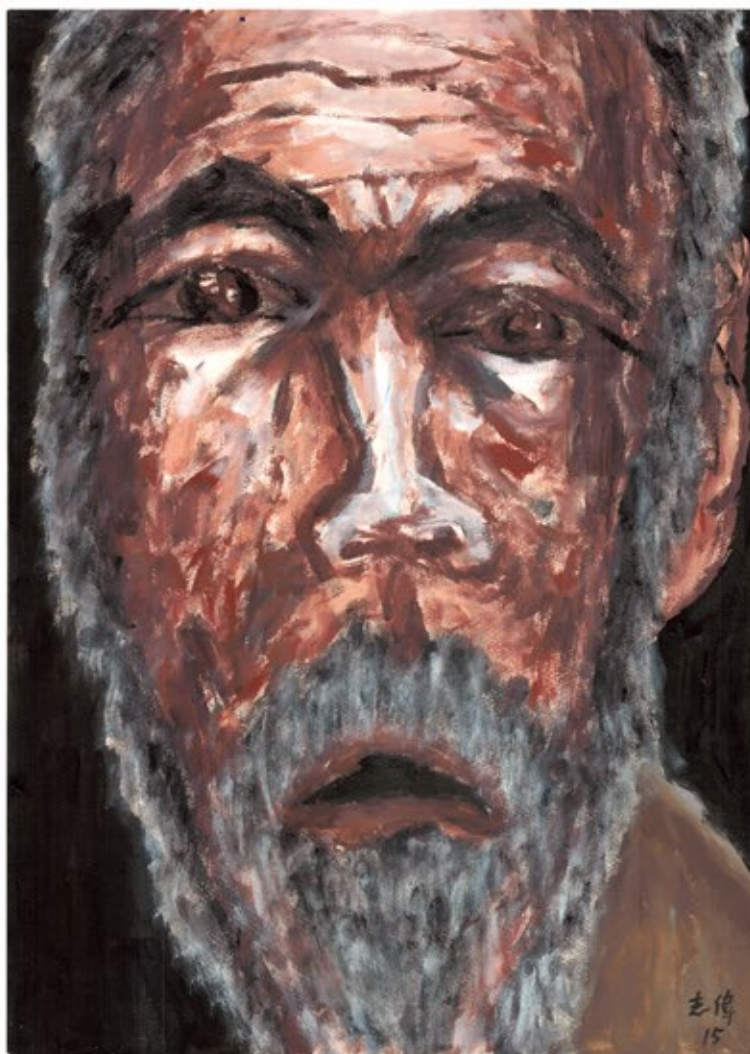
③
布面丙烯
39×54cm
2019

④
布面丙烯
39×54cm
2019

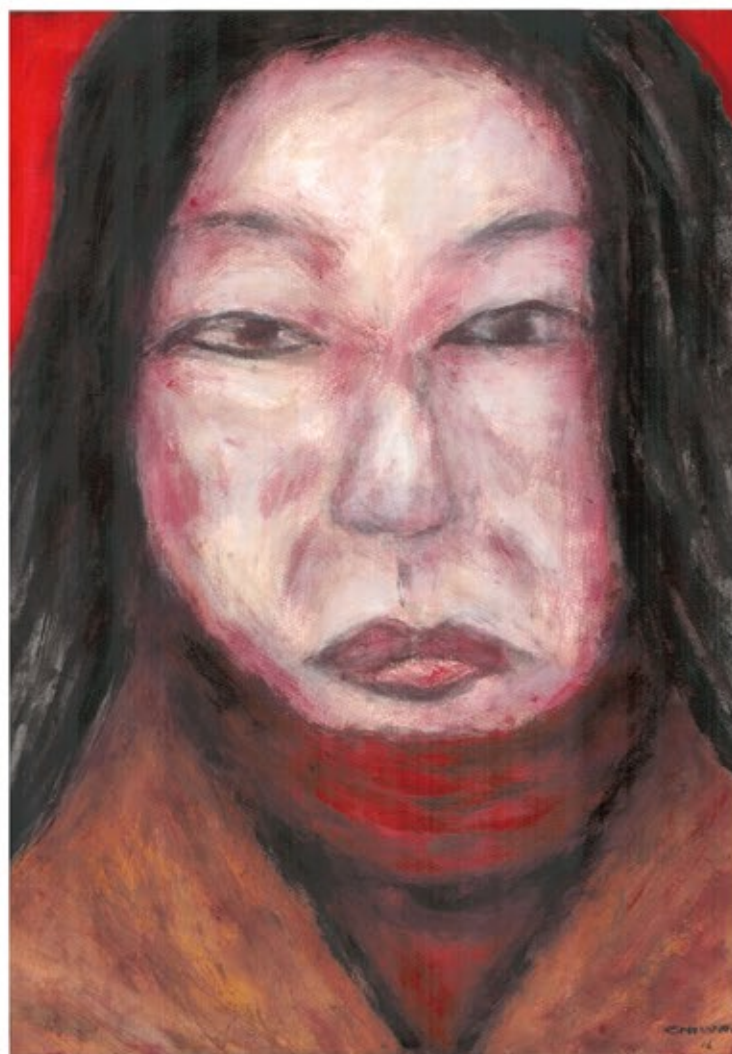




布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019



布面丙烯
39×54cm
2019

张志伟 & 玛丽·罗兹

Cheung Chiwai & Mary Rhodes

玛丽·罗兹
Marie Rauzy

油画艺术家

出生在法国马赛

现生活工作在法国枫丹白露

玛丽·罗兹 (Marie Rauzy) 是法国十九世纪著名画家保罗·塞尚的直系后裔，也是塞尚家族少数的艺术继承人之一。1961年生于法国马赛。她从巴黎国立高等美术学院毕业后，便正式开始其创作生涯，现任教于巴黎市级学校。自1987年起，罗兹曾在法国、比利时、德国、日本、中国各地举办个展。她那充满讽刺与童趣的绘画作品，多年以来一直受到各大收藏家的青睐与艺评家的关注，作品也陆续得到了各界的好评与支持。2014年，在中法建交50周年的大背景下，玛丽·罗兹的绘画作品代表法国分别

在中国美术馆、深圳关山月美术馆、重庆美术馆和北京国家博物馆巡展。



她对绘画艺术的热爱，源自曾祖父塞尚的影响。她曾记得小时候，有着非常快乐的童年，家族里可以看到很多绘画作品，她也可以自由自在的选择自己想做的事情，去“痴迷”于艺术。虽然艺术家的家族成员里，并不是所有的后代都将绘画艺术工作作为自己的终身职业，有人做了工程师、教师、银行职员等工作。她不是唯一但也可能是唯二的绘画继承人。她很乐意“任性”地将自己一生的热情贡献给艺术。



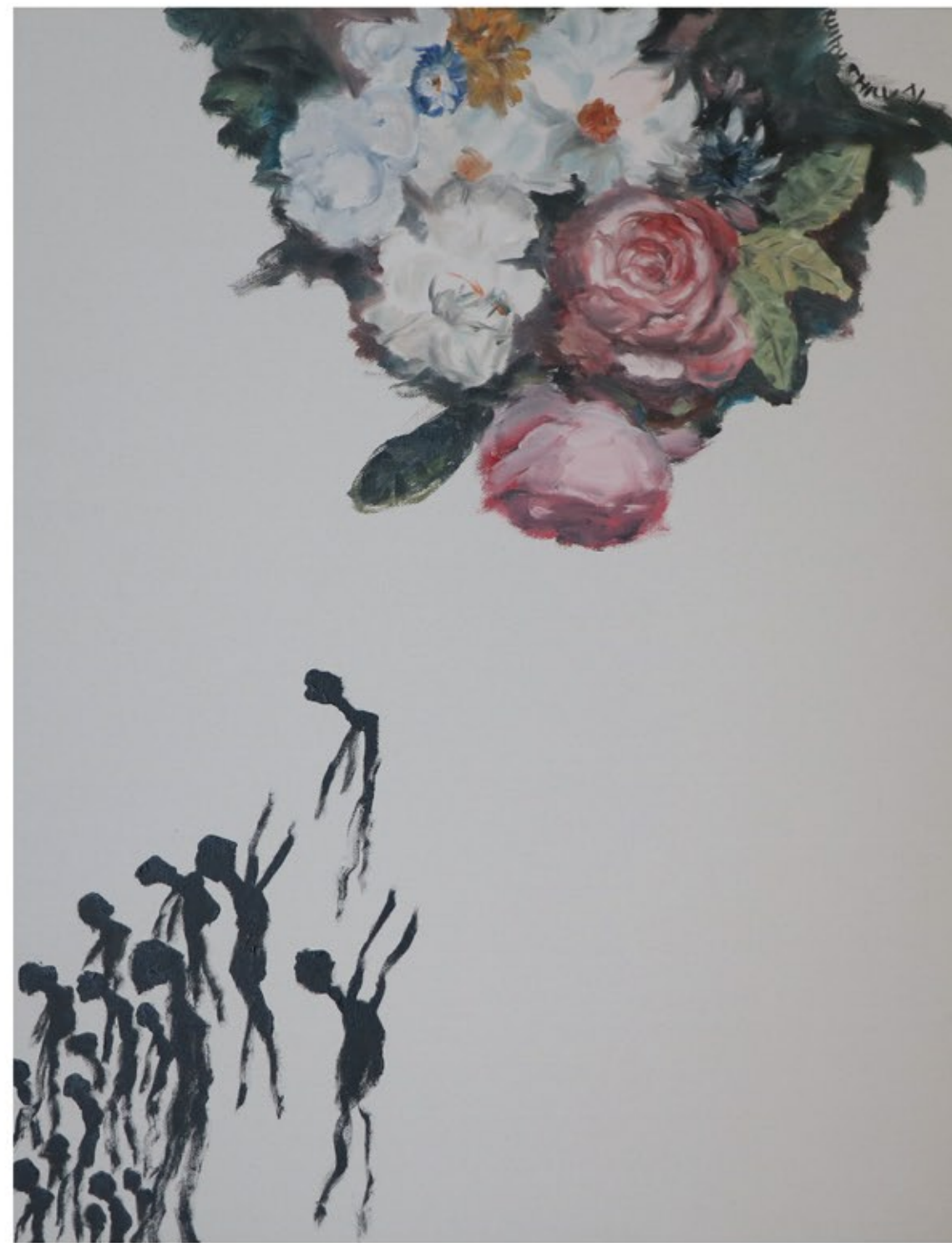
布面丙烯
140×120cm
2018



布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
70×90cm
2019



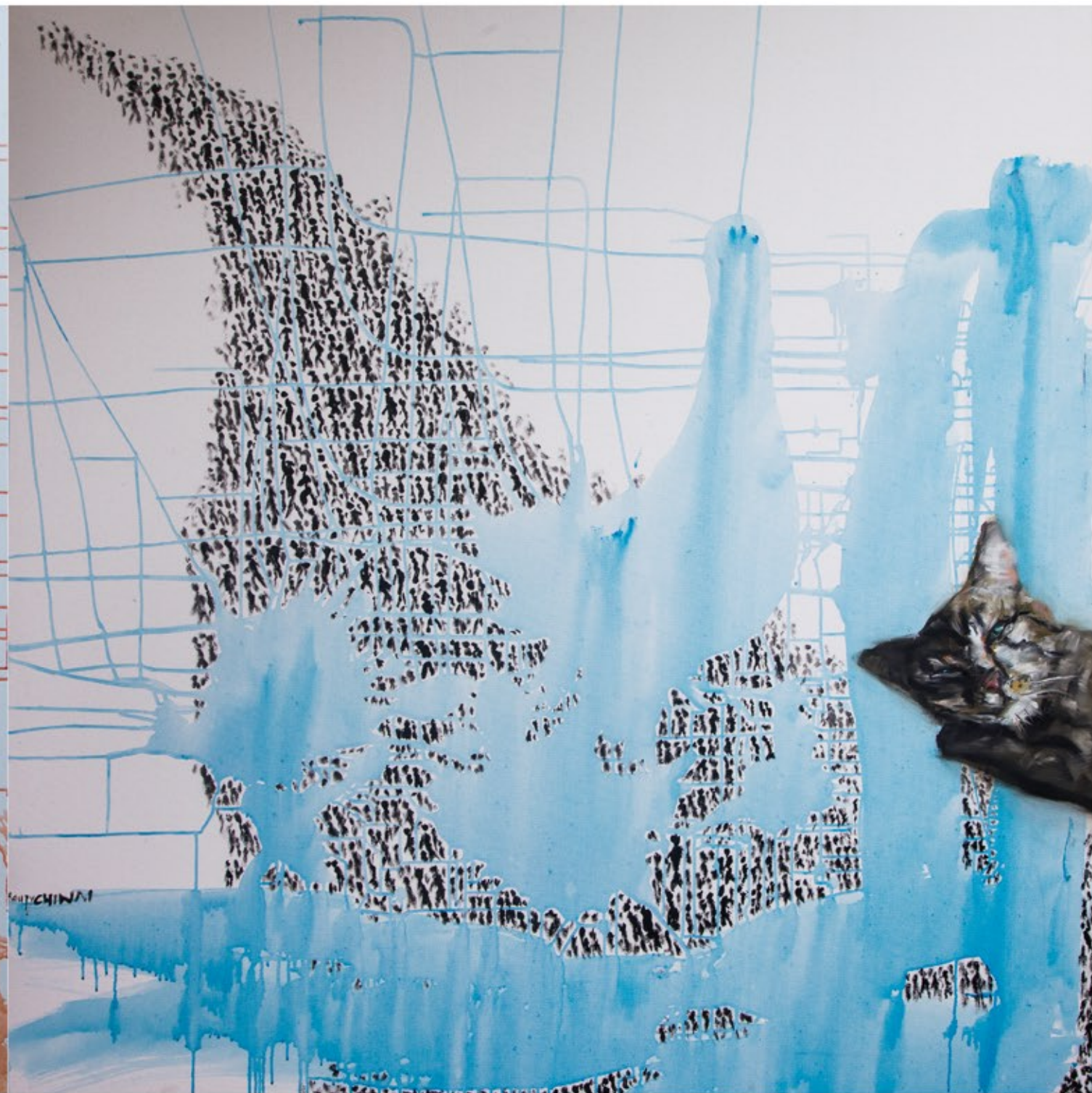
布面丙烯
70×90cm
2019



布面丙烯
200×130cm
2018



布面丙烯
150×150cm
2018



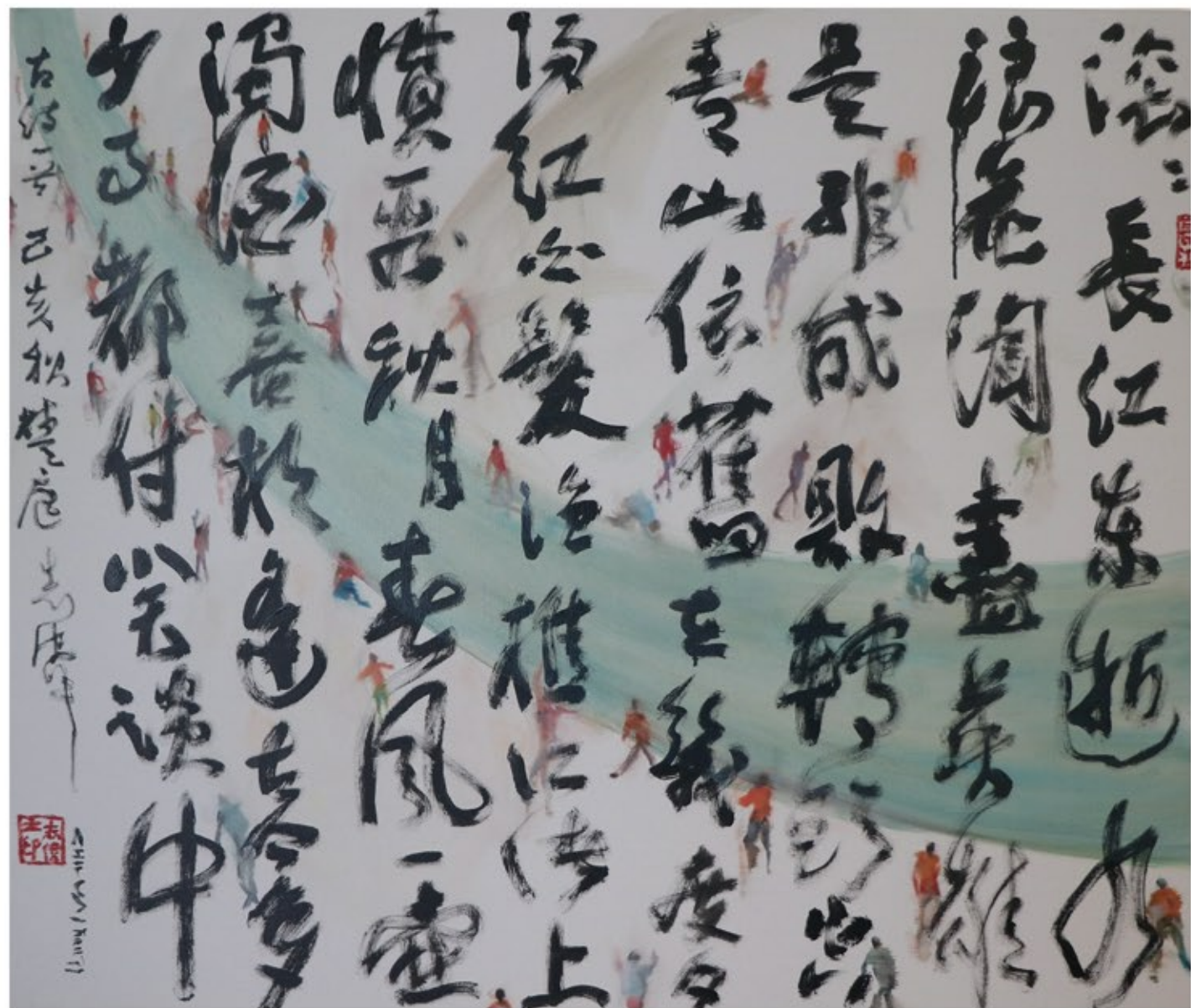
布面丙烯
150×150cm
2018



布面丙烯
120×140cm
2019



布面丙烯
150×150cm
2018



布面丙烯
120×100cm
2019



布面丙烯
140×120cm
2019



布面丙烯
90×70cm
2019

芸芸 —— 张志伟绘画作品展

NUMEROUS LIVING BEINGS
— CHEUNG CHIWAI PAINTING EXHIBITION

展 厅：广州农商银行总行（广州市天河区华夏路1号）

主办单位：影三艺术

承办单位：三空间、老泉艺术、艺悦文化

协办单位：雅昌艺术网、新鹰天空

媒体支持：中国文化报、中国艺术报、中国改革报、中国信息报、
广东美术报、广州日报、南方都市报

策 展 人：吴京蓬

展览策划：刘鑫

展览统筹：邹循星

展览设计：刘斌、谢乐奋

版权所有 违者必究

ALL RIGHTS RESERVED

芸
芸

CHEUNG CHIWAI

芸
芸

